



Pieter Gaillard: „Je kunt pillen met PEA gewoon bij de drogist kopen, maar om wat te merken moet je dan zes weken lang drie capsules per dag slikken. Door het in een spray te doen werkt het al binnen een paar dagen.”

FOTO HIELCO KUIPERS



De koers van het Bio Science Park

Het Leiden Bio Science Park is de economische motor van Leiden, de kurk waar de stad op drijft. Honderden bedrijven werken er aan de wereld van morgen. Maar wat doen ze precies? De komende maanden duikt het Leidsch Dagblad in de wereld van de biotech in de regio. Deze keer: Eyesiu, een bedrijf dat een parelmoerspray op de markt brengt die ontstekingsremmend werkt. Deze serie verhalen wordt mede mogelijk gemaakt door het Leids Mediafonds.

PORTRET Voedingssupplement met zelfontwikkelde nanopartikels als mondspray

Eyesiu zet nanodeeltjes in tegen ontstekingen

Het professionele leven van Pieter Gaillard is op zijn zachtst gezegd interessant. Zijn vorige bedrijf werd om zeep geholpen door zijn investeerders, waarna hij met plezier wraak naam. Nu bouwt hij voort op wat inmiddels zijn levenswerk is geworden: het passeren van de bloed-hersenbarrière. Deels in Leiden, deels in Taiwan.

Martijn de Meulder

„Vroeger zaten we op de hele etage hieronder, met dertig man. Ik heb er alles mee meegemaakt, zes investeringsrondes, klinische studies, een reeks patenten en drie prachtige producten. En nu zit ik hier, in mijn *mancave*.” Gaillard lacht er hartelijk bij, zijn huidige kantoor in het Biopartner 2-gebouw is niet meer dan een forse kamer. „Maar dit is precies hoe ik het nu wil. Een klein kantoor en een klein lab, daar kan ik het voorlopig mee af.”

Gaillard maakte van geneesmiddeltransport door de bloed-hersenbarrière zijn levenswerk. Hij promoveerde op onderzoek naar de methodes om medicijnen door die zo moeilijk te passeren verdedigingsmuur naar de hersenen te loodsen. In 2003 richtte hij er een bedrijf voor op: to-BBB. „Daarmee hebben we uiteindelijk drie middelen ontwikkeld: een chemotherapie tegen hersentumoren, een middel om multiplesclerosepatiënten te helpen en een middel tegen oogziekten, want het oog is een directe extensie van je hersenen. Maar een van de investeerders kwam krap bij

Eyesiu

Idee: Met een mondspray de gezondheid van klanten verbeteren

Waar: het Biopartner 2-gebouw

Wie: Pieter Gaillard (53), oprichter.

Aantal medewerkers: 1

Investering: € 600.000

In de vorm van: RVO vroegefasefinanciering, bankleningen, eigen geld en 'sharefunding' via het Eyevestor-platform

Geen durfkapitaal? „Nee, ik heb mijn lesje wel geleerd. Dat doe ik echt niet meer.”

kas te zitten en wilde verkopen. Dat wilde ik niet. Uiteindelijk heb ik het bedrijf achter moeten laten.”

Wraak

Maar to-BBB zonder Gaillard werkte blijkbaar niet, want al snel na zijn vertrek ging het bedrijf in 2015 brandend ten onder. Hij kon de resten bij de curator oppikken en startte ermee door als 2-BBB „Het was een beetje een wraakoefening, maar die heeft er wel toe geleid dat de geneesmiddelen er nog steeds zijn en dat ik met de patenten aan de slag kon.”

Taipei

Snel vooruit naar 2022. De patenten voor de chemotherapie heeft Gaillard 'uitgelicentieerd' aan een Deens bedrijf en in Duitsland wordt ontwikkeld aan het oogmiddel. Zelf werkt hij samen met het beursgenoteerde TTY Biopharm in Taipei als directeur van EnhanX Biopharm: „Daarin heb ik de patenten voor het MS-medicijn ingebracht, TTY heeft 15 miljoen euro geïnvesteerd. Samen ontwikkelen we het medicijn nu verder. Normaal gesproken, als er geen Corona

is, zit ik daar vier dagen in de maand.” De overige dagen werkt hij vanuit het Biopartner-2 gebouw met zijn bedrijf Eyesiu aan een nieuw product: een als parelmoer glanzende mondspray. „Bij alle producten die we hebben ontwikkeld spelen lipide nanodeeltjes een centrale rol. Dat zijn vetbolletjes ter grootte van een virusdeeltje die de werkzame stof omsluiten en zorgen dat deze op zijn bestemming in je hersenen komt. Die blijkt je ook prima met een spray in je mond te kunnen spuiten waaruit ze direct in de bloedbaan kunnen komen.”

Drogist

„De werkzame stof heet PEA, palmitoylethanolamide. Ik mag niet zeggen waartegen het werkt, maar uit klinisch onderzoek is bekend dat het effecten heeft op ontstekingen, chronische pijn, acne en eczeem. Je kunt pillen met PEA gewoon bij de drogist kopen, maar om wat te merken moet je dan zes weken lang drie capsules per dag slikken. Door het in een spray te doen werkt het al binnen een paar dagen.”

Gaillard is voorzichtig met zijn formuleringen als het over de werkzaamheid gaat: „Dit is te koop als voedseladditief en daar mag je geen gezondheidsclaims aan hangen. Je zit in de regelgeving in een ander universum dan voor geneesmiddelen en hoeft daarom geen financieringstraject in te gaan om langdurige registratiestudies te betalen. Dat vind ik een heel interessant idee.”

Les

De spray is al af, Gaillard verkoopt de flesjes via de website van het bedrijf: „De bestellingen die binnenkomen maak ik in het lab en stuur ik zelf op. De omzet is nog niet wat het moet zijn, maar dat is niet erg. Als ik er nu een investeerder bij haal dan zou ik het weer opbouwen om hard te gaan en het bedrijf snel te verkopen. Dat wil ik niet. Ik heb mijn les wel geleerd. Ik zie meer in samenwerkingen met bedrijven die de productie, marketing en distributie gaan doen. Dit heeft gewoon wat meer tijd nodig op tot ontwikkeling te komen. Dat vind ik prima. Want tijd, dat heb ik genoeg.”