



Hassan Rmaile: „Als je wilt innoveren moet je over je eigen grenzen heen kijken.”

FOTO HIELCO KUIPERS



De koers van het Bio Science Park

Het Leiden Bio Science Park is de economische motor van Leiden, de kurk waar de stad op drijft. Honderden bedrijven werken er aan de wereld van morgen. Maar wat doen ze precies? De komende maanden duikt het Leidsch Dagblad in de wereld van de biotech in de regio. Deze keer: Avery Dennison, een bedrijf dat al zestig jaar in Leiden actief is en nu haar Europese hoofdkantoor en laboratoria op het Bio Science Park heeft. Deze serie verhalen wordt mede mogelijk gemaakt door het Leids Mediafonds.

PORTRET Avery Dennison ontwikkelt etiketten, verpakkingsmaterialen en slimme labels

Groot in plakwerk

Al meer dan zestig jaar is Avery Dennison in de Leidse regio actief, sinds enkele jaren is het gevestigd in een markant gebouw langs de A44 op het Bio Science Park. Daarin bevinden zich zowel het Europese hoofdkantoor als de laboratoria waarin het bedrijf zoekt naar de labels van morgen.

Martijn de Meulder

Leiden ■ Oudere Leidenaars kennen ongetwijfeld nog de stickerfabriek van Fasson aan de Lamenschansweg. Jarenlang was dat bedrijf de plek waar je terecht kon voor alles van levensgrote vrachtwagenreclames tot een vel etiketten voor je kantoor. In 1990 werd het Leidse bedrijf, samen met de fabriek in Hazerswoude, overgenomen door de Amerikaanse beursgenoteerde gigant Avery Dennison. Toch leeft Fasson nog steeds voort, want hoewel de productie van Hazerswoude naar Duitsland is verplaatst en de bedrijfsnaam verdwenen, worden in het nieuwe Avery Dennisonpand op het Bio Science Park nog steeds heel veel plakmaterialen bedacht. „We ontwikkelen nog steeds de lijm en de bedrukbare oppervlakken voor etiketten en stickers,” vertelt Marit Meelis namens het bedrijf. „Het papier en de kunststoffen kopen we bij onze leveranciers in, maar de stappen ertussen zijn onze specialisatie. De eindproducten lopen enorm uiteen, je kunt denken aan etiketten van wijn- shampoo- en medicijnetiketten. Maar ook bijvoorbeeld reflectieve folie voor verkeersborden, of car wraps om auto's mee te bekleden. Het is

Avery Dennison

Product: verpakkingsmaterialen en stickers ontwikkelen en verkopen

Waar: het Avery Dennison-kantoor op het Oegstgeestse deel van het Bio Science Park

Wie: Hassan Rmaile (45), Vice President and General Manager van de afdeling Label and Graphic Materials Europe, Middle East and North Africa

Aantal mensen in Leiden: ruim 300 (van in totaal 36.000 mensen, verspreid over meer dan 50 landen).

Omzet hele bedrijf 2021 € 8,4 miljard

Omzet Leidse vestiging: 'Meer dan 2 miljard euro per jaar'

jammer dat onze naam er niet op staat, maar je vindt Avery Dennison echt overal en in heel de wereld. Vermoedelijk is meer dan de helft van de etiketten die je in de supermarkt ziet gemaakt met Avery Dennison-technologie.”

Bierflesjes

De Oegstgeestse vestiging van het bedrijf langs de A44 bestaat voor de helft uit laboratoria. „Daarin onderzoeken we methodes om onze plakmaterialen te verbeteren,” legt Meelis uit. „Want de manier waarop een etiket of sticker plakt is heel belangrijk voor het functioneren ervan. Denk bijvoorbeeld aan een hersluitbaar pak met babydoekjes: de sticker waarmee je deze afsluit moet je tientallen keren kunnen plakken en weer lostrekken. Hier zoeken we naar de beste lijm om dit te bewerkstelligen. Of denk aan bierflesjes: deze moeten een etiket hebben dat er na gebruik in de wasstraat ook weer vanaf kan worden gewassen zodat het flesje kan worden hergebruikt. Of dat lukt hangt af van de lijm die we hier ontwikkelen.”

Buiten laboratoria biedt de vestiging op het Bio Science Park onderdak aan het hoofdkantoor voor Europa, het Midden-Oosten en Noord-Afrika. Hassan Rmaile is er

„**Vermoedelijk is meer dan de helft van de etiketten die je in de supermarkt ziet gemaakt met onze technologie**”

de vicepresident en general manager: „Deze vestiging is goed voor een vierde van de omzet van Avery Dennison wereldwijd, meer dan twee miljard euro per jaar”, vertelt hij. „Voor een Amerikaans bedrijf is het ook slim om hier gevestigd te zijn. West-Europa is een ontwikkelde markt, maar met name onze andere regio's zijn sterk opkomend, daar kunnen we nog veel in groeien. Europa is wereldleider als het om duurzaamheid gaat. Door hier aanwezig te zijn kunnen we

op dat gebied meedoen in de voorhoede, in de VS is dat moeilijker.”

Avery Dennison is geen life science-bedrijf, maar de aanwezigheid op het Bio Science Park is niet geheel onlogisch, meent Rmaile: „Wij doen aan material science. Als je wilt innoveren moet je over je eigen grenzen heen kijken en contacten onderhouden met andere disciplines. Dat kan hier in Leiden en vanuit deze plek in Europa juist heel goed. Wij worden beter dankzij de contacten met bedrijven op het park die heel andere dingen doen dan wij.”

Chips

En de toekomst? „Fysiek blijven we natuurlijk hier in Leiden,” vertelt hij. „Voor onze producten geldt dat ze slimmer worden door de integratie van chips in stickers. Daardoor denken we dat we de brug tussen de digitale wereld en de wereld om ons heen kunnen slaan. Je kunt dan denken bijvoorbeeld bagagelabels die ervoor zorgen dat je altijd weet waar je koffer is. Maar ook aan slimme kledinglabels, aan tags op voedselverpakkingen, medicijnflesjes en cosmetica-producten. Met een tag kun je ieder willekeurig product slim maken. Wij gaan voor de verdere ontwikkeling van deze technologie zorgen.”